

DIPLOME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE
Économie Gestion
L3 Marketing Vente
5
Christine PETR



CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures		Remarque
				CM	TD	
5,00	1,00	UE 1 : UE complémentaire	Anglais des affaires		15,00	
			LV2 Espagnol ou LV2 Allemand		18,00	
			Ou autre Activité d'Ouverture		18,00	
5,00	1,00	UE2 : Marketing opérationnel	Marketing mix	18,00	15,00	
			Management de projet marketing	6,00	9,00	
5,00	1,00	UE 3 : L'entreprise dans son environnement	Problèmes économiques contemporains	7,50	9,00	CM mutualisés avec L3 CF
			Organisation de l'entreprise	12,00	3,00	
			Techniques de recherche d'emploi		8,00	
5,00	1,00	UE 4 : Marketing stratégique	Marketing stratégique	18,00	12,00	
5,00	1,00	UE 5 : Diagnostic et pilotage	Analyse financière	9,00	15,00	CM mutualisés avec L3 EA EGO
			Contrôle de gestion	15,00	9,00	
5,00	1,00	UE 6 : Techniques quantitatives	Traitement automatisé de données pour la gestion		15,00	CM mutualisés avec L3 CF
			Statistiques	15,00	12,00	

30,00 6,00

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	100,50	140,00
Total présentiel étudiant :	240,50	

DIPLÔME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE
Économie Gestion
L3 Marketing Vente
6
Christine PETR



CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures		Remarque
				CM	TD	
5,00	1,00	UE 1 : Pratiques d'intégration professionnelle	Stage 12 semaines			
			Projet tuteuré			
5,00	1,00	UE 2 : Communication digitale et internationale	Communication sur les réseaux sociaux	4,50	10,50	
			Anglais des affaires		15,00	
5,00	1,00	UE 3 : Fonctions supports des organisations	Gestion de production	13,50	7,50	CM mutualisés L3 EA EGO
			Logistique	13,50	7,50	
			Gestion des ressources humaines	13,50	6,50	
5,00	1,00	UE4 : Connaissance des clients	Comportement du consommateur	15,00	13,50	
			Techniques des études de marché	15,00	13,50	
5,00	1,00	UE 5 : Action commerciale	Négociation commerciale	10,00	10,50	
			Droit des contrats commerciaux	15,00		
5,00	1,00	UE 6 : Marketing direct et data-management	Marketing direct	10,50	10,50	
			Gestion de base de données	1,50	13,50	

30,00 6,00

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	112,00	108,50
Total présentiel étudiant :	220,50	

DIPLÔME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE
Économie Gestion
L3 Marketing Vente Accès Santé
5
Christine PETR



CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures		Remarque
				CM	TD	
5,00	1,00	UE 1 : UE complémentaire	Anglais des affaires		15,00	
			LV2 Espagnol ou LV2 Allemand		18,00	
			Ou autre Activité d'Ouverture		18,00	
5,00	1,00	UE2 : Marketing opérationnel	Marketing mix	18,00	15,00	
			Management de projet marketing	6,00	9,00	
5,00	1,00	UE 3 : L'entreprise dans son environnement	Problèmes économiques contemporains	7,50	9,00	CM mutualisés avec L3 CF
			Organisation de l'entreprise	12,00	3,00	
			Techniques de recherche d'emploi		8,00	
5,00	1,00	UE 4 : Marketing stratégique	Marketing stratégique	18,00	12,00	
5,00	1,00	UE 5 : Diagnostic et pilotage	Analyse financière	9,00	15,00	CM mutualisés avec L3 EA EGO
			Contrôle de gestion	15,00	9,00	
5,00	1,00	UE 6 : Techniques quantitatives	Traitement automatisé de données pour la gestion		15,00	CM mutualisés avec L3 CF
			Statistiques	15,00	12,00	
30,00	6,00					
				Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)		
				Total présentiel étudiant :		240,50
5,00		UE en surnuméraire n'entrant pas dans la validation de la L3 Marketing Vente	Licence Accès Santé	50,00		

DIPLÔME :
MENTION :
PARCOURS :
SEMESTRE :
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :

LICENCE
Économie Gestion
L3 Marketing Vente Accès Santé
6
Christine PETR



CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures		Remarque	
				CM	TD		
5,00	1,00	UE 1 : Pratiques d'intégration professionnelle	Stage 12 semaines				
			Projet tuteuré				
5,00	1,00	UE 2 : Communication digitale et internationale	Communication sur les réseaux sociaux	4,50	10,50		
			Anglais des affaires		15,00		
5,00	1,00	UE 3 : Fonctions supports des organisations	Gestion de production	13,50	7,50	CM mutualisés L3 EA EGO	
			Logistique	13,50	7,50		
			Gestion des ressources humaines	13,50	6,50		
5,00	1,00	UE4 : Connaissance des clients	Comportement du consommateur	15,00	13,50		
			Techniques des études de marché	15,00	13,50		
5,00	1,00	UE 5 : Action commerciale	Négociation commerciale	10,00	10,50		
			Droit des contrats commerciaux	15,00			
5,00	1,00	UE 6 : Marketing direct et data-management	Marketing direct	10,50	10,50		
			Gestion de base de données	1,50	13,50		
30,00	6,00						
				Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	112,00	108,50	
				Total présentiel étudiant :	220,50		
5,00		UE en surnuméraire n'entrant pas dans la validation de la L3 Marketing Vente	Licence Accès Santé	50,00			